





# JEAN-NOËL CORNUT

Conseiller municipal délégué en charge des Systèmes d'Information et de Télécommunications

**Saint-Étienne est une Smart City (une ville intelligente)... Pouvez-vous nous rappeler rapidement les fondements de la politique numérique de la ville de Saint-Étienne ?**

Le projet de Saint-Étienne Métropole concilie dynamisme économique et développement durable : il s'agit de trouver de nouvelles solutions technologiques, sociales, urbaines, environnementales pour améliorer la qualité de vie en ville, et ce faisant créer de nouveaux emplois, voire de nouveaux métiers.

Les solutions développées dans le projet de Saint-Étienne Métropole doivent permettre :

- Économiser les ressources, que ce soit en optimisant leur utilisation, en découvrant de nouveaux procédés industriels ou encore en intégrant de nouvelles sources d'énergie (solaire, éolienne...)
- Réduire les dépenses énergétiques de chacun
- Améliorer la qualité de vie

La démarche VILLE INTELLIGENTE et OPTIMISÉE de Saint-Étienne Métropole s'appuie sur 4 fondamentaux :

1. LA PARTICIPATION DES HABITANTS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE avec la mise en place de projets concrets et de bénéfices directs
2. UNE APPROCHE GLOBALE : énergie, mobilité, nouveaux services, développement économique, environnement, urbanisme...
3. UN PROJET COLLABORATIF impliquant les différents acteurs du territoire : entreprises, citoyens, partenaires et institutionnels
4. DES EXPÉRIMENTATIONS à différentes échelles territoriales, allant jusqu'au quartier complet. Ces expérimentations en condition réelle permettent de faire la preuve par l'usage, de tester des solutions innovantes et de vérifier leur fiabilité technologique



**Pourquoi, est-il primordial d'ancrer pleinement la ville dans cette nouvelle dimension numérique ?**

Saint-Étienne assure la promotion de l'expérimentation de nouveaux usages numériques dans de nombreux domaines tels que l'éducation, les loisirs, l'économie, la santé, le monitoring urbain. Dans une dynamique ouverte et transparente, avec la volonté d'impliquer les différentes parties prenantes (collectivités locales, entreprises, usagers), il s'agit de remettre le citoyen et ses nouveaux usages numériques au cœur du développement urbain. Intégrant des notions de durabilité et une approche transversale, notre démarche a pour ambition de déployer des services numériques de proximité en accompagnant les preuves de concept de start-up locales.

**Quelles sont, selon vous, les applications qui vont simplifier le plus la vie quotidienne des Stéphanois ?**

Ce sont les applications qui vont fluidifier la circulation de l'information pour des services consommés en mobilité et en

temps réel. Les usagers ont une exigence forte afin que les services publics proposés soient faciles d'utilisation, disponibles 24/24 et très réactifs. La maîtrise et la qualification de la donnée sont primordiales. Les applications web ou mobile que nous avons lancées répondent à ces enjeux.

- Un portail de services aux citoyens avec près de 90 démarches en ligne pour faire et suivre ses demandes d'états civils, de passeport, de carte d'identité, ou encore inscrire ses enfants à l'école, à la cantine scolaire, la crèche, etc...
- Une application mobile 100 % personnalisable pour consulter l'horaire de passage de son prochain bus, planifier ses sorties selon ses envies, connaître la disponibilité des places de parkings ou de vélos disponibles à proximité, etc...
- Des services mobiles pour payer son stationnement, réserver son vélo en libre-service, commander ses repas de cantine, etc.

**La ville a organisé le premier Hacakthon. Pouvez-vous nous en dire plus sur cette première ?**

Cette 1ère édition a connu un franc succès tant par la mobilisation et la dynamique que cela a générée que par la qualité et le nombre d'idées de projets qui ont été présentés. Plus de 70 participants, de profils très hétérogènes (étudiants, entrepreneurs, développeurs, designers, marketers, etc) se sont réunis pendant 48h, pour former 14 équipes pluridisciplinaires qui ont chacune présenté une idée de services. Le service devait répondre à un ou plusieurs objectifs : augmenter le pouvoir d'achat des habitants ou améliorer le cadre de vie et l'attractivité du quartier. Un accompagnement par des coaches et une mise à disposition de données via une plateforme numérique leur ont permis d'étaler toute leur créativité devant un jury. 4 projets ont été primés (carte interactive d'information de proximité, un mur connecté reflétant le dynamisme du quartier...). Cet événement a pu être organisé en partenariat avec le groupe SUEZ et l'État dans le cadre d'un programme « Ville Durable » pour lequel la ville et la métropole ont été lauréates.

**Comment réduire la fracture numérique au sein de la population ?**

La fracture numérique n'est que le reflet de la fracture sociale. Pour les minimiser, la ville se veut et se doit être au plus près des habitants et notamment des publics les plus éloignés. Il faut accompagner nos administrés à devenir de véritables citoyens numériques pour être acteur de la société. Nous avons la chance à Saint-Étienne d'avoir structuré un réseau d'une quinzaine d'Espaces de Pratiques Numériques (EPN), adossés pour la plupart à des projets d'éducation populaire, qui font ce que l'on appelle de la médiation numérique. En plus de donner accès aux différents outils numériques (ordinateur, tablette, smartphone), des ateliers collectifs sont proposés pour acquérir de nouvelles compétences et connaissances indispensables au fonctionnement de cette société digitale. Mais pour améliorer nos résultats et notre efficacité, cela nécessite de suivre ces évolutions technologiques et comportementales mais aussi une articulation des politiques publiques au sens large. C'est un travail collectif qui permettra de laisser le moins de personnes sur le bord de la route. Cela passe par la professionnalisation de nos EPN et de nos médiateurs numériques mais aussi par un accompagnement des travailleurs sociaux pour mieux conseiller et orienter les plus fragiles. A Saint-Étienne, nous avons su impulser cette dynamique collective entre les différents acteurs publics (Ville, Métropole, département, Etat, CAF...) et les acteurs de terrains (associations, écoles et universités) pour proposer les ressources numériques nécessaires : contenus d'animations, formations aux nouveaux métiers... Nous devons nous adapter aux usages d'aujourd'hui et repenser les lieux, les formations et les conditions d'accès aux applications numériques. Enfin, la réduction de la fracture numérique passe également par une simplification de l'authentification en ligne aux services. En ce sens, la ville a déjà intégré l'outil de fédération d'identité « France Connect » qui permet d'utiliser le même identifiant que celui des impôts, de l'assurance maladie ou de la poste pour faire ses démarches administratives. A

long terme, l'idée serait d'avoir un identifiant unique pour l'ensemble des services en ligne proposés par la ville.

### Le site de la ville a été totalement repensé. Quels sont les objectifs de ce nouveau portail ?

En parallèle du site Internet saint-etienne.fr, la Ville a mis en place un nouveau portail internet de services innovants pour permettre aux citoyens d'effectuer leurs démarches administratives en ligne 24h/24 et 7j/7. Désormais, les Stéphanois peuvent recevoir leurs actes d'état civil, prendre leurs rendez-vous passeport et carte nationale d'identité, payer la cantine de leurs enfants et les pré-inscrire en crèches ou aux activités périscolaires en quelques clics sans se déplacer en mairie. Avec son nouveau site internet de services, la Ville de Saint-Étienne offre ainsi un meilleur service au public et facilite les relations entre les citoyens et la collectivité.

Il contribue, avec les autres dispositifs numériques mis en place, à faire de Saint-Étienne une ville innovante et connectée, une Ville SmartCity.

### Par quels moyens la ville peut-elle créer un environnement propice à l'explosion d'une économie numérique locale et/ou internationale ?

Saint-Étienne ambitionne de devenir une référence dans le développement des services urbains innovants en lien avec le numérique. Elle a développé à ce titre un programme d'innovation par le design sur cette thématique appelé « Design and Creative City Lab » qui permet de disposer en permanence d'une équipe de designers pour développer des analyses prospectives, mettre en place des laboratoires de conceptions, prototyper de nouveaux usages et les expérimenter. Un processus de transfert des résultats aux autres territoires est également mis en place. Il s'agit de proposer de nouvelles pistes d'innovation en matière de services urbains, en s'appuyant sur des démarches de conception ouverte et collaborative et en capitalisant sur la présence de la Cité du design, centre de ressources national dans le domaine.



Cela se traduit par la mise en place d'un processus d'innovation par les usages et de Living Lab (territoire d'expérimentation), d'outils méthodologiques et d'une ingénierie spécifique, qui permettent d'accompagner les entreprises et acteurs publics pour la conception de services numériques.

Saint-Étienne se positionne clairement comme la ville où l'on viendra chercher les tendances, où les technologies seront au service de l'usage, de l'amélioration des conditions de vies des habitants en favorisant l'émergence d'une nouvelle économie orientée « services ».

### Cette implication se traduit également par des engagements financiers concrets. Pouvez-vous nous donner un ordre d'idée des engagements financiers de la ville de Saint-Étienne en faveur du numérique ?

Sur le périmètre économique, 250 K€ sont consacrés chaque année à l'accompagnement des start-up et particulièrement dans le secteur du numérique.

### Un effort important est également apporté à l'éducation numérique dès l'école primaire... Quel est le plan numérique de la ville à destination des plus jeunes ?

Parce que tous les enfants doivent avoir les mêmes chances de réussite à l'école, Saint-Étienne Métropole a décidé de rendre le numérique accessible aux 45 000 élèves de son territoire. Pour identifier les enjeux du numérique à l'école, Saint-Étienne Métropole a lancé une démarche innovante en faisant appel aux compétences de la Cité du Design. En partenariat avec l'éducation nationale et les communes du territoire, 11 écoles, des parents, des élus, des entreprises, des conseillers pédagogiques, des techniciens informatiques et des designers se sont rencontrés pour analyser les usages du numérique en expérimentant de nouvelles pratiques.

Au terme de cette expérimentation, Saint-Étienne-Métropole et ses partenaires ont défini une offre de services numériques articulant un diagnostic technique et pédagogique puis un équipement adapté aux pratiques des enseignants de chaque école. Ainsi, 300 écoles maternelles, élémentaires et primaires, publiques et privées, ainsi que des structures pour des enfants en situation de handicap sont raccordées à l'Internet Haut-débit et équipées en matériel et services numériques.

D'ici 2019, plus de 5 000 ordinateurs et 1 800 tablettes, 1 500 vidéoprojecteurs et tableaux blancs interactifs seront mis en place, dans plus de 1 800 classes. Ce nouveau plan propose également un numéro d'appel pour la maintenance qui garantit une qualité de service optimale. Par ailleurs un espace numérique de travail est mis à disposition des enseignants, des élèves, des parents et des communes afin de permettre une continuité des apprentissages à la maison et l'accès aux ressources pédagogiques pour tous via Internet. Quant à l'Éducation nationale, elle accompagnera les enseignants dans ces nouvelles pratiques pédagogiques.

Le numérique prépare les élèves à être acteurs du monde de demain en utilisant des méthodes d'apprentissage innovantes qui favorisent la réussite scolaire et

développent de l'autonomie. C'est pourquoi avec « Le numérique à l'école 2016-2020 », Saint-Étienne Métropole et ses partenaires misent sur l'avenir des enfants du territoire !

### En quoi le numérique facilite-t-il aussi l'égalité des chances ?

Les faibles coûts d'accès aux matériels et aux services de l'internet fixe et mobile ont complètement démocratisés les usages. La démultiplication des sites d'information et de diffusion de la connaissance aussi. Encore faut-il savoir où trouver la bonne information et bien la décrypter. Notre politique numérique permet à chaque Stéphanois d'accéder aux infrastructures et aux services. Par exemple, en partenariat avec Orange, nous orientons le déploiement du réseau internet par fibre optique dans les zones les moins bien desservies.

Nous proposons également un accès wifi gratuit et performant sur l'ensemble des places centrales de la ville. Nous sommes également candidat à l'expérimentation de la technologie 5G comme nous l'avons été pour la 4G. Pour l'accès au service, avec nos EPN ou nos bornes interactives en libres-services, chaque Stéphanois peut-être accompagné dans ses démarches administratives, d'accès aux droits ou à l'ensemble des services d'information et de consommation telles que les billetteries ou les réservations en ligne. Enfin, nous avons ouvert une filière d'insertion par le numérique.

## LA VILLE PRIMÉE !

Label d'or des « Interconnectés » 2016 pour le wifi en centre-ville

Label d'argent des « Interconnectés » 2017 pour l'application MobilISÉ Saint-Étienne

Label « Bibliothèque numérique de référence » en 2017 pour l'Espace de pratiques numériques de la médiathèque de Tarentaize

Prix Smart Cities 2017 pour le projet Saint-Étienne Smart City à Tarentaize-Beaubrun-Couriot

# LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE POCHE

Déjà téléchargée par plus de 10 000 usagers, l'application gratuite de la Ville MobilISÉ Saint-Étienne vous donne accès aux horaires d'ouverture de votre piscine, aux menus servis à l'école de votre enfant et vous informe des places de parking disponibles près de votre lieu de travail. Cette application vous donne également accès à plus de 1 000 offres d'emploi à pourvoir dans Saint-Étienne et son agglomération et vous permet d'être informé(e) des événements susceptibles de vous intéresser, grâce à son système de personnalisation et de géolocalisation. De plus, des alertes vous délivrent en temps réel vos conditions météo et vos conditions de circulation tandis que les usagers des transports en commun sauront quels sont les deux prochains horaires de passage de leur tram ou de leur bus.



## L'appli pour se déplacer

Vous souhaitez connaître l'heure de passage de votre transport en commun plus tard, pour votre fin de journée par exemple ? Téléchargez alors l'application Moovizy, portée par Saint-Étienne Métropole et la Stas, accessible également via le lien figurant sur l'appli MobilISÉ Saint-Étienne. Horaires des trams, des bus et même des trains, itinéraires, infos trafic en temps réel et plan des lignes, ne soyez plus pris au dépourvu lors de vos déplacements, y compris à vélo puisque l'appli vous donne en temps réel le nombre de Véliverts (vélos en libre-service) disponibles à chaque station, de même que le plan des pistes cyclables. Cette application gratuite vous permet par ailleurs d'acheter votre titre de transport en ligne via l'appli en lien M-TICKET Stas. Pour le valider, rien de plus facile : une détection automatique s'effectue à votre entrée dans le tram ou le bus et une notification sur votre smartphone vous invite à confirmer la validation. Une innovation dont on peut être fier puisque Saint-Étienne a été la 1<sup>re</sup> ville de France à proposer ce service il y a un an.

# SAINT-ÉTIENNE SMART CITY

Ma ville connectée



Démarches en ligne  
saint-etienne.fr



Appli Saint-Étienne MobilISÉ



Appli stationnement Whoosh!



Mobilier connectés



Bornes Wifi





## L'appli pour stationner

Indispensable aux automobilistes cette fois, l'application Whoosh vous permet de payer et de prolonger votre stationnement à distance. Plus besoin de se déplacer, plus besoin non plus de monnaie. Votre paiement s'effectue directement via l'application, où que vous soyez, après avoir sélectionné votre horodateur. De plus, vous recevez une notification lorsque votre paiement arrive à expiration. Pratique si votre rendez-vous chez le médecin s'éternise...

## L'appli pour se cultiver

Et pour celles et ceux qui souhaitent s'offrir une expérience culturelle connectée, rendez-vous sur l'application du Musée d'art moderne et contemporain ! Pour l'heure en phase de test, cette appli vous accompagnera tout au long de votre visite au musée en vous proposant des contenus inédits : interview d'artistes, musique, visite avec un chorégraphe... Elle vous permettra enfin d'acheter vos billets en ligne et de consulter l'agenda des événements du musée.

Toutes ces applications sont téléchargeables gratuitement sur App Store ou Google Play.

## DANS VOTRE RUE

Pour faciliter l'accès au numérique partout et pour tous, la Ville a mis en place plus de 70 bornes wifi permettant un accès gratuit à internet dans des points stratégiques, à savoir 25 places du centre-ville et 18 lieux ouverts au public (musées, médiathèques, Opéra, archives...). Ce réseau permet en outre l'accès à des informations contextualisées qui varient selon le lieu où vous vous trouvez. Pour accéder à ce service gratuit, il vous suffit de lancer la recherche de wifi sur votre téléphone portable et de vous connecter au réseau SaintÉWifi.



## Vos trajets en haut-débit

Cet accès gratuit à internet, vous pouvez également en bénéficier lors de vos déplacements en tram ou en bus. En effet, les nouvelles rames de tram mises en circulation l'an dernier, de même que les bus « nouvelle génération » de la Stas, disposent tous du wifi gratuit en haut-débit. Autre atout, si vous levez les yeux, vous apercevez des écrans d'information connectés qui matérialisent en temps réel votre positionnement sur la ligne de transport en commun.

## Des bancs connectés

Plus de batterie ? La solution est à portée de main ! Rendez-vous sur l'un de nos bancs connectés, place de l'Hôtel de Ville, au Clapier, dans le quartier créatif Manufacture Plaine Achille, sur le parvis de la gare Châteaureux ou à certains arrêts de tram et de bus. Tous ces bancs disposent d'un port USB accessible. Quitte à avoir de la batterie, profitez-en pour vous connecter au réseau wifi de la Ville !

## DANS VOTRE QUARTIER

Parce qu'accéder gratuitement à internet ne suffit pas toujours et qu'un accompagnement, individuel ou collectif, est parfois nécessaire pour apprendre à « naviguer » sur le web, la Ville a mis en place des EPN, des Espaces publics numériques devenus Espaces de pratiques numériques. Ces EPN sont des espaces équipés d'ordinateurs, de tablettes, d'imprimantes ou bien encore de webcams qui bénéficient de la présence d'un médiateur numérique. Des ateliers y sont organisés pour apprendre à se connecter, à envoyer un mail ou bien encore à effectuer des recherches et se connecter aux réseaux sociaux.

À Saint-Étienne, 13 EPN sont rattachés à des centres sociaux, au cœur des quartiers. Ils permettent ainsi de toucher un public familial. D'autres EPN dits « ressources » sont eux situés dans d'autres lieux stratégiques, à destination d'un public déterminé comme les personnes âgées à l'Ospa (Office stéphanois des personnes âgées), les étudiants à l'Espace Infos Jeunes, les personnes en situation de chômage qui peuvent ainsi consulter des offres ou postuler en ligne à la Maison de l'Emploi et les amateurs de culture au sein de la médiathèque Tarentaise, labellisée Bibliothèque numérique de référence en 2017 par le ministère de la Culture. Enfin, la Ville dispose d'EPN mobiles, soit 16 tablettes au total, permettant des actions ponctuelles et ciblées à travers la ville.

Retrouvez la liste complète des EPN et leurs coordonnées sur [www.saint-etienne.fr](http://www.saint-etienne.fr)

Devenez propriétaire  
dans un nouveau  
programme résidentiel  
en centre-ville!

À proximité de la place Jacquard  
à Saint-Etienne

# LA RUB ANE RIE

LIVRAISON  
PRINTEMPS  
2019

T2, T3, T4, À PARTIR DE 86 000 €

Programme subventionné par l'ANAH,  
sous réserve de conditions de ressources

## CONTACT

04 77 34 48 16 - logements@epase.fr

EPA-SAINT-ÉTIENNE



INÉDIT À SAINT-ÉTIENNE

**MANUFACTURE**

**PLAINE ACHILLE**

**SE RÉINVENTENT,**

**DÉCOUVREZ-LES !**



Suivez le parcours  
**#STÉPHANOISFIERS**  
avec Diverscities



Vivez l'expérience complète  
sur l'app gratuite Diverscities



LA COMÉDIE

-EPA-SAINT-ÉTIENNE-





## NUMÉRIQUE ET ÉCOLOGIQUE !

Et si l'une des vertus du numérique était de permettre l'élaboration d'une ville durable, moins gourmande en énergie ? L'expérimentation aura lieu dès cette année dans le quartier Tarentaize-Beaubrun-Couriot via le projet Saint-Étienne Smart City, le seul retenu en France par les ministères du Logement et de l'Environnement parmi 200 quartiers prioritaires.

Concrètement, il s'agit de mettre en place une plateforme numérique (application sur smartphone ou site internet) permettant de collecter et d'analyser la consommation en électricité, en gaz et en eau des habitants d'un quartier, en y associant les données des fournisseurs d'énergie mais aussi les bailleurs sociaux et les associations. À partir de ces données, des recommandations pourront être faites aux usagers afin de réduire le montant de leur facture et par la même occasion leur empreinte écologique. La Ville, Saint-Étienne Métropole et Suez sont partenaires dans cette expérimentation grandeur nature qui s'échelonne sur plusieurs années.

## FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Fort de ses Espaces de pratiques numériques déjà existants (voir ci-contre), la Ville de Saint-Étienne planche depuis 2016 sur une nouvelle génération d'EPN via le projet Capacity Sainté avec le centre social Le Colibri, à la Cotonne-Montferré, et le soutien de la Caf. Cette expérimentation, de portée nationale, vise à repenser la pratique numérique en ne la limitant plus à des salles informatiques fermées, mais en lui donnant, bien au contraire, une place plus adaptée aux usages et aux besoins des Stéphanois, dans des espaces de convivialité partagés et ouverts sur le quartier, type tiers-lieux. Une philosophie qui passe par la sensibilisation de tout le personnel afin que le numérique ne reste pas uniquement l'apanage d'un médiateur spécialisé. Ainsi, depuis janvier, en plus de l'EPN déjà existant au Colibri, deux ordinateurs sont désormais à disposition du public à l'accueil du centre social, dans un espace repensé par une équipe de designers. Une médiatrice sociale et numérique est présente pour accompagner l'utilisateur dans sa recherche ou son projet.



## POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Parce que tous les enfants doivent pouvoir se familiariser au numérique et avoir les mêmes chances de réussite à l'école, Saint-Étienne Métropole équipe les salles de classe de vos enfants de tablettes, de tableaux numériques et de vidéoprojecteurs.

À Saint-Étienne, 17 écoles publiques et privées bénéficient de cet équipement depuis l'année dernière. En 2018, ce sera 44 établissements de plus, jusqu'à doter chaque classe élémentaire et chaque école maternelle, publique et privée, d'ici 2020, soit plus de 500 classes à Saint-Étienne ! Ce matériel numérique permet la projection de vidéos lors des leçons d'histoire ou de géographie. Les énoncés des exercices aussi peuvent être projetés, limitant ainsi le recours aux photocopies.

Ce plan numérique, doté d'un budget de 3 millions d'euros, prévoit enfin la mise en place d'un espace numérique de travail dédié aux enseignants, aux élèves et à leurs parents permettant un accès aux ressources pédagogiques depuis chez soi.

## EFFECTUEZ VOS DÉMARCHES ADMINISTRATIVES 24H/24

Demande d'acte d'état civil ? Besoin de prendre un rendez-vous pour établir votre passeport ou votre carte nationale d'identité ? Vous déménagez et vous avez besoin d'un arrêté de stationnement ? Inutile de vous rendre en mairie pour effectuer ces démarches. Vous pouvez désormais le faire où que vous soyez, 24h/24, via le site internet de la Ville, [www.saint-etienne.fr](http://www.saint-etienne.fr).

Sur ce portail de services, un espace Famille vous permet en outre d'inscrire en ligne votre enfant à la garderie, à l'école ou bien encore de payer la cantine. En créant votre propre compte, vous pouvez suivre l'évolution de votre dossier et de vos démarches en temps réel, sans vous déplacer ni avoir à passer de coup de fil.





## PROJET DIGITAL NUMÉRIQUE

Au cours du Forum Smart City Paris 2017, qui s'est tenu en novembre dernier, Bernard Laget, Vice-Président de la Métropole de Saint-Etienne en charge du numérique, a reçu le premier trophée Smart Cities organisé par le quotidien La Tribune. Ce Prix numérique récompense Saint-Etienne Métropole et la Ville de Saint-Etienne pour l'ensemble de leurs actions dans le domaine du numérique sur le territoire, notamment pour le projet "Digital Saint-Etienne", lancé par le consortium composé des deux collectivités et de Suez.

Pour intégrer ce Projet Digital, la ville de Saint-Étienne n'a pas choisi n'importe quel quartier, en effet, c'est le quartier de Tarentaize-Beaubrun-Couriot (8000 habitants, 3500 ménages) qui a donc été choisi pour cette expérimentation. Il s'agit en effet d'un quartier historique dont on connaît bien les caractéristiques urbaines, un quartier sensible avec d'anciens habitats dégradés et proches du centre-ville, bénéficiant d'un programme de rénovation urbaine d'intérêt national. Il s'agit également du plus pauvre de la ville (RUC médian 900€/mois), touché par la fracture numérique. D'où l'importance d'y implanter ce Projet Digital novateur.

Le projet Digital Numérique consiste en la conception, la réalisation et l'exploitation d'une plateforme numérique de la donnée urbaine ouverte, évolutive et répliquable au sein d'une ville, qui place le citoyen et les usages urbains au cœur des préoccupations. Cet outil permettra de concilier innovation sociale et sociétale et intègre de nombreuses innovations technologiques dans un contexte de transition énergétique. Des données urbaines sont collectées, analysées, stockées et mises à disposition de toute la population. Elles couvrent de nombreux champs : mobilité, qualité de vie, services urbains, infrastructures. Il s'agit en fait de développer une plateforme numérique de collecte et de partage des données urbaines, ouverte et évolutive, à l'échelle d'un quartier. Cet outil mettra en valeur le savoir-faire français en matière de ville durable en plaçant le citoyen et les usages urbains au centre de ses préoccupations.

Photo : Dans le cadre du Forum Smart City Paris 2017 qui s'est déroulé à l'Hôtel de ville de Paris les 28 & 29 novembre, Bernard Laget, vice-président de Saint-Etienne Métropole en charge du numérique a reçu des mains de Jean-Pierre Fremont, délégué à l'action régionale du Groupe d'EDF, le 1er trophée Smart Cities organisé par le quotidien La Tribune. © DR

Cette plateforme en cours de développement associe différents fournisseurs de données (Suez et les énergéticiens, les services de la Ville de Saint-Étienne et de Saint-Étienne Métropole, les usagers, les associations) dans une démarche collaborative pour créer de nouveaux services aux citoyens. Ce projet mobilise l'écosystème local (start-up de la french tech design tech, écoles du numérique, Cité du design). Il s'accompagne de démonstrateurs de rénovation énergétique innovante de l'habitat, d'éclairage public ou de mobiliers connectés.

### Les objectifs ?

Baisser les consommations d'énergie : électricité, gaz et eau. Améliorer le cadre de vie : tranquillité, confort dans l'habitat et les espaces publics. Développer l'attractivité économique : mobiliser et développer des partenariats économiques et académiques dans une démarche d'innovation autour de la ville durable & smart city. Ainsi, ce quartier deviendra le cœur de la smart city où le développement et l'investissement d'un ensemble de nouveaux services numériques seront encouragés, installation d'équipements intelligents, domotiques dans les logements, espaces wifi et mobiliers connectés dans l'espace public, développement d'applications mobiles à usage du citoyen...

# INFLUENCEURS, LES NOUVEAUX ROIS DU NET

En fonction de leur utilisation, les réseaux sociaux permettent de se construire une popularité sur le Web. Elle se manifeste sous plusieurs formes et certains internautes réussissent même à devenir influenceurs. Ces derniers ont une visibilité si importante qu'ils ont réussi à rassembler un public qui les suit quotidiennement. Les marques s'intéressent même à ces influenceurs, devenus des acteurs du marketing digital.

Sur Internet, on peut trouver des influenceurs sur beaucoup de supports et de réseaux sociaux. Sur les blogs, YouTube, Instagram, Twitter, Dailymotion... ils sont partout. Les réseaux sociaux ont la particularité de diffuser du contenu rapidement et facilement. Les réactions sont quasiment instantanées et il est donc plus simple de rassembler une communauté autour d'un thème. Selon une étude réalisée sur le sujet, l'application Instagram reste tout de même le support le plus utilisé par les influenceurs. Logique, une photo ou une courte vidéo a beaucoup d'impact pour une blogueuse mode et beauté par exemple. Selon cette même étude, le blog est le deuxième réseau social le plus populaire pour les influenceurs. Mais on ne devient pas influenceur du jour au lendemain, il faut du temps pour se construire une personnalité autour d'un thème et rassembler une communauté. Pour créer un blog sans trop de difficulté par exemple, certains hébergeurs proposent des solutions clés en main pour avoir un blog WordPress opérationnel rapidement. Une fois le support trouvé, il faut garder en tête de publier du contenu original et accrocheur régulièrement.

C'est une manière d'augmenter en visibilité et donc de fidéliser une communauté d'internautes. Les influenceurs ne passent pas inaperçus du côté des marques qui utilisent cette tendance dans le monde du marketing digital. Cet engagement entre une marque et un influenceur est un atout pour les deux protagonistes. Par exemple, une blogueuse mode qui présente une marque via un article ou une publication sur Instagram va recevoir une rémunération de la part de celle-ci. De son côté, la marque va profiter des publications de la blogueuse pour augmenter sa visibilité sur le Web. Cette stratégie de marketing d'influence fonctionne tout comme le système du bouche-à-oreille : plus l'influenceur a de followers sur Instagram et plus la marque a de chance de voir ses produits partagés et commentés sur les réseaux sociaux. La tendance est de cibler un public jeune, mais des internautes plus âgés peuvent être également concernés par les influenceurs. À travers cette nouvelle stratégie marketing direct et particulièrement efficace, les marques peuvent directement influencer le comportement d'achat des internautes. Leur rêve secret...

RECORD HISTORIQUE  
**12 MILLIONS**  
DE VISITEURS EN 2017 SUR  
**WWW.RADIOSCOOP.COM**  
**MERCI À TOUS**

11 001 078 visiteurs en 2017 sur le site Internet et l'application mobile.  
82422 Millions de visiteurs



SUIVEZ-NOUS SUR :



TELECHARGEZ L'APPLICATION  
RADIO SCOOP (SUR )



# ESPACE DE PRATIQUES NUMÉRIQUES



L'inégalité des chances n'épargne pas le numérique et tout le monde n'a pas ni les mêmes capacités ni les mêmes outils face aux nouvelles pratiques liées à internet. Pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès dans les meilleures conditions aux potentialités offertes par ce nouveau monde numérique, la ville de Saint-Etienne a créé des Espaces de Pratiques Numériques dans différents quartiers de la cité.

Ouvert à tous, l'Espace de Pratiques Numériques (EPN) permet d'accéder, de découvrir, de s'informer, d'échanger, de créer et de s'initier aux outils, aux services et aux innovations liés au numérique dans le cadre d'actions diversifiées : rencontres, débats, ateliers collectifs d'initiation ou de production, médiations individuelles, libre consultation, etc. Les EPN proposent des accès à l'Internet, ainsi qu'un accompagnement qualifié pour favoriser l'appropriation des technologies et des usages de l'Internet fixe et mobile.

Dans chaque EPN, vous rencontrerez un médiateur numérique qui, selon vos besoins et vos compétences, vous permettra une initiation ou un perfectionnement à ces nouvelles pratiques numériques. Les animateurs EPN vous proposent un accompagnement individuel ou collectif quel que soit votre niveau (initiation ou perfectionnement) de pratique, multimédia (logiciels de traitement de texte, d'images, de sons, de données), internet (démarches administratives en ligne, navigation, courriels), emploi et formation (CV, réseaux professionnels en ligne, démarches Pôle Emploi), loisirs (réseaux sociaux, jeux vidéo, échanges virtuels, blogs, plates-formes collaboratives).

Les EPN sont également des lieux ressource pour vous aider à développer vos projets (individuel, associatif, professionnel) dans un esprit collaboratif :

- coworking (espace de travail partagé),
- fablab (laboratoire de fabrication d'outils numériques),
- consommation collaborative (co-voiture, financement participatif, réseaux de partage et d'échange), médias citoyens (journal de quartier, participation citoyenne), bénévolat (partage d'expériences et de compétences).

## CRÊT DE ROC

Maison du Crêt-de-Roc  
65, Rue de l'Éternité Esp@ce C2R  
04 77 33 15 90 -  
hicham.epnmcr@orange.fr

## BEAUBRUN TARENTAIZE

Le Babet - 10, rue Félix Pyat  
04 77 33 33 92 - secretariat@lebabet.fr

## SOLEIL

Maison de Quartier du Soleil  
24, rue Beaunier - 04 77 25 94 70  
epn-soleil@orange.fr

## TERRENOIRE

Centre Socio-Culturel «L'Arlequin»  
21, rue du Dr Louis Destre - 04 77 95 68 30  
centresocialarlequin@gmail.com

## BEAULIEU

Espace Sisley - 19, rue Sisley / 11, bd Karl Marx - 04 77 46 49 41 -  
secretariat@espaceloisirs.org

## RIVIÈRE VALBENOITE

Au Fil de la Rivière - 16, rue Bonnassieux -  
04 77 37 85 91 - aufildelariviere42@sfr.fr

## COTONNE MONTFERRÉ

Centre social Le Colibri 26, place Bobby Sands - 04 77 57 14 21  
epn@cslecolibri-sainte.fr

## CENTRE

Espace Boris Vian -  
3, rue Jean-Claude Tissot - 04 77 41 07 26  
lespace.boris.vian@gmail.com

## NUMÉRIQUE ZOOMACOM

Grande Usine Créative  
10, rue Marius Patinaud - 04 77 93 32 26 -  
contact@zoomacom.org

## SENIORS

OSPA-Office Stéphanois des Personnes Agées 32, rue de la Résistance  
04 77 47 40 50  
espace.retraites@orange.fr

## CULTURE

Médiathèque Municipale de Tarentaize  
L@telier numérique  
24, rue Jo Goutteborge - 04 77 43 09 91

## EMPLOI

Cyber - Base Emploi / Maison de l'Emploi et de la Formation 18, avenue Augustin Dupré - Tél. 04 77 01 35 35 -  
cyberbaseloiresud@gmail.com

## JEUNESSE

Espace Info Jeunes - 6, rue de la Résistance - 04 77 01 35 24  
epnjeunesse@saint-etienne.fr



Design tech booster : kiosque U-Kio  
Copyright Saint-Etienne Métropole / Pierre Grasset

# DESIGN TECH ACADEMIE

Créée en partenariat avec le CNAM Rhône-Alpes (Conservatoire National des Arts et Métiers), la SCOP Openscop et l'association Zoomacom, la Design Tech Academie s'inscrit dans la dynamique de labellisation FrenchTech#DesignTech au sein de l'école Télécom Saint-Etienne.

Cette formation qualifiante, dont l'objectif est de développer en 10 mois des compétences dans les domaines du développement web et applications, accueille chaque année une promotion de 25 élèves, stagiaires de la formation continue, en difficulté d'insertion professionnelle, venant en majorité des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Il s'agit d'une formation courte (10 mois), gratuite et qualifiante qui prépare aux métiers du numérique tel que intégrateur web HTML CSS ou développeur web ((front-end | back-end | full-stack) assurée par Télécom Saint-Etienne, l'école d'ingénieur de l'Université Jean Monnet et référente dans le secteur numérique (photonique, électronique, réseaux et informatique).

La formation en milieu scolaire se compose en 10 cycles de 2 semaines pour apprendre les bases pratiques de la programmation. Cette formation se déroule donc sur 10 mois en continu et se compose d'une formation scolaire (pour une durée de 6 mois) et de 4 mois de stage en milieu professionnel. L'équipe enseignante est constituée de deux professeurs et d'un intervenant professionnel. Cette mixité permet aux étudiants de se construire une solide base théorique et leur offre en même temps une vision extérieure, du monde de l'entreprise en général. La troisième promotion débutera son cursus dès cette nouvelle rentrée 2108.

# SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE, TERRITOIRE CONNECTÉ!

« Avec l'espace numérique de travail, tout est plus simple à l'école. »

**300 écoles équipées**  
en matériels et services numériques en 2020

